

2024

UD IMPACT

지속가능경영보고서

About This Report

보고서 개요

본 보고서는 유디임팩트의 첫 지속가능경영보고서로서 ESG 경영전략과 핵심 가치, 비전은 물론, 재무적 성과와 사회·환경적 영향을 중대성 평가를 기반으로 작성하였습니다.

또한 ESG 실적을 포함한 주요 성과와 함께 기관 및 이해관계자가 주목해야 할 핵심 이슈들을 종합적으로 제시하고 있습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서의 보고 기간은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일이며, 일부 정성적인 성과에 대해서는 2025년 추진 활동도 포함하고 있습니다. 재무 데이터는 최근 2개년을 기준으로 하였으며 누적 데이터는 3개년 이상의 기간을 반영하였습니다. 또한 세부 사업 데이터는 2024년도 단일 연도의 실적을 기준으로 작성하였습니다.

보고서 작성 기준 및 검증

본 보고서는 국제 ESG 경영 지침인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards(2021)와 UN SDGs, UNGC, ISO26000의 원칙을 참고하여 작성하였습니다.

보고서 문의처

본 보고서는 회사의 홈페이지에서 PDF 파일로 받으실 수 있습니다. 보고서 및 ESG 활동에 대한 의견이나 문의사항은 아래 문의처로 연락 바랍니다. 이해관계자 여러분의 다양한 의견을 기다립니다.

2024 유디임팩트 지속가능경영보고서

발행처	유디임팩트
담당부서	경영기획그룹
이메일	finance@underdogs.co.kr
홈페이지	https://underdogs.co.kr
주소	서울특별시 종로구 돈화문로 88-1, 2층

INTERACTIVE GUIDE

2024 유디임팩트 지속가능경영보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동 기능이 포함된 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

Contents

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

CEO Message	06
유디임팩트가 만든 ESG 임팩트 스토리	07
Business Model	10
Value Creation Process	11
유디임팩트 소개	12
네트워크	14
ESG Highlight	15
중장기 경영전략	16
ESG 경영전략	17
유디임팩트 Milestone	18
Materiality Assessment	19

UD IMPACT BUSINESS

일자리 창출 솔루션	23
지역 활성화 솔루션	25
소상공인 성장 지원 솔루션	27
ESG 측정평가 솔루션	29
글로벌 ESG 솔루션	31

THE STORY OF OUR SUSTAINABLE FUTURE

Story 1. 함께 만드는 미래, 지속가능한 행동의 시작	34
지속가능한 환경 혁신을 이끄는 에코 소셜임팩트 프로젝트	35
DB손해보험 교통·환경 챌린지 프로그램으로 스타트업 ESG 경쟁력 강화	37
그린에너지 미래모빌리티 학생 창업교육 프로그램	38
디지털 전환으로 시작하는 친환경 실천	39
Story 2. 따뜻한 동행으로 내일을 열다	40
창업가 육성 및 스타트업·SMEs 직무역량 강화	41
로컬 창업 생태계 조성 및 지역경제 활성화	47
지역 문화, 예술 자원의 사회적 가치 확산	48
사회문제 해결형 글로벌 창업가 양성	50
임직원 행복과 복지	51
Story 3. 지속가능경영을 이끄는 이사회	52
이사회 운영	53
근로자 대표의 이사회 참여	54
투명하고 신뢰받는 이사회 운영으로 지속가능한 성장 실현	54
ESG 정보 공개	54
개인정보보호 관리 시스템 운영	54

APPENDIX

UNGC ADVANCED LEVEL	56
---------------------	----

Our Approach to Sustainability

CEO Message	06
유디임팩트가 만든 ESG 임팩트 스토리	07
Business Model	10
Value Creation Process	11
유디임팩트 소개	12
네트워크	14
ESG Highlight	15
중장기 경영전략	16
ESG 경영전략	17
유디임팩트 Milestone	18
Materiality Assessment	19

ACT-PRENEUR 10년, 실행으로 완성한 가능성

지난 10년, 우리는 창업가들과 함께 도전하고 성장해왔습니다.
이제 더 큰 미래를 향해 아시아 최고의 ESG 종합 솔루션 기업이라는 목표로 나아갑니다.

ACT-PRENEUR

유디임팩트는 지난 10년 동안
사회적 가치를 창출하는
실행형 창업가를 양성하며,
실행의 힘으로
세상을 바꾸고 있습니다.

실행으로 가능성을 실현하는 세상

수많은 가능성은
오직 실행을 통해 현실이 됩니다.
유디임팩트는 지난 10년간
끊임없는 실행으로 다양한 가능성을
현실로 만들었습니다.

아시아 No.1 ESG 종합 솔루션 기업

유디임팩트는
앞으로의 10년을
아시아 ESG 생태계를 선도하는
통합 솔루션 기업으로
성장해 나가겠습니다.

지난 10년의 경험을 바탕으로,
앞으로도 유디임팩트는 실행을 통해 혁신을 이어갈 것입니다.
가능성을 현실로 바꾸는 여정 또한, 우리만의 방식으로 계속 확장해 나갈 것입니다.

CEO Message

유디임팩트 창립 10주년을 맞이하여 그동안 성원해주신 모든 분께 진심으로 감사의 말씀을 전합니다. 지난 10년간 유디임팩트가 사회적 가치를 창출하며 성장할 수 있었던 원동력은 무엇보다도 지속적인 관심과 격려를 보내주신 모든 이해관계자 여러분의 성원 덕분입니다. 진심으로 감사드립니다.

창립 이래 유디임팩트는 ‘ACT-PRENEUR를 통해 세상을 바꾼다’는 미션 아래, 사회적 가치를 실현할 수 있는 창업가 육성과 혁신적인 비즈니스 모델 개발에 전념해왔습니다. 특히 청년 일자리, 지역소멸 등 사회 문제 해결을 위한 창업 생태계의 필요성이 대두되는 가운데, 유디임팩트는 실행 중심의 사업을 통해 이러한 이슈에 실질적으로 대응해왔습니다. 앞으로도 우리는 ESG 관점에서 각 사업 솔루션별 성과를 구체화하고, 실행 기반의 전략을 통해 사회적 가치 창출을 더욱 체계화해 나가고자 합니다.

유디임팩트의 비전은 분명합니다. ‘실행으로 가능성을 실현하는 세상’을 만드는 것입니다. 우리는 단지 사회문제를 논의하는 데 그치지 않고, 전략 컨설팅, 교육, 마케팅, MICE, ESG 측정평가 등 실행 중심의 솔루션을 통해 사회적 변화가 만들어지는 일을 지원해 왔습니다. 앞으로도 이러한 실행력을 바탕으로 ESG 가치가 현장에서 실질적인 변화로 이어지도록 체계화된 전략을 강화해 나갈 것입니다. 특히, 지역 내 문제와 사람, 기업을 연결하는 우리의 사업모델을 고도화하여 아시아 No.1 ESG 종합 솔루션 기업으로 도약하는 것을 장기적 목표로 삼고 있습니다. 이를 위해 모든 업무방식의 AI 트랜스포메이션, ESG 역량 내재화, 데이터 기반 임팩트 관리, 투명한 운영을 기반으로 이해관계자의 신뢰를 지속적으로 높여갈 것입니다.

지난 10년간의 여정은 가능성을 현실로 만드는 실천의 시간이었습니다. 앞으로의 10년은 책임 있는 혁신과 지속가능한 발전을 통해 유디임팩트가 ESG 분야의 글로벌 리더로 자리매김하는 중요한 시기가 될 것입니다. 우리는 지금까지 그래왔던 것처럼 앞으로도 사회적 책임을 다하며 지속가능한 미래를 향한 의미 있는 여정을 여러분과 함께 계속해 나가겠습니다.

유디임팩트의 지속 가능한 성장과 도전에 계속해서 관심과 지원을 부탁드립니다.

감사합니다.

유디임팩트 대표 김정현



유디임팩트가 만든 ESG 임팩트 스토리

지난 10년 동안 유디임팩트는 다양한 산업과 지역에서 ESG 솔루션을 성공적으로 실행하며 사회적 가치를 실현해 왔습니다.
그 과정에서 축적한 대표적 성공 사례들은 유디임팩트의 차별화된 ESG 역량과 혁신성을 생생하게 보여줍니다.

지역 활성화 ESG 프로젝트 수행

로컬라이즈 군산 (with SK이노베이션 E&S)

• 전라도 지역의 창업 생태계를 촉진하고 지속 가능한 고용 기반을 마련한 3개년 실행형 로컬 프로젝트

창업팀
누적 매출 달성
99.5억원

신규
일자리 창출
127명

지역
협력 사례
500건



청년 소셜벤처 창업교육 수행

KT&G 상상 스타트업 캠프 (1~6기 운영)

• 청년 창업가의 실행을 통해 사회문제 해결의 해법을 모색한 대표적 실행형 ESG 인큐베이팅 프로그램

누적 팀
112개

수료
215명

창업팀
누적 매출액
18억원

누적 고객,
이해관계자 수
11.9만명



유디임팩트가 만든 ESG 임팩트 스토리

지난 10년 동안 유디임팩트는 다양한 산업과 지역에서 ESG 솔루션을 성공적으로 실행하며 사회적 가치를 실현해 왔습니다.
그 과정에서 축적한 대표적 성공 사례들은 유디임팩트의 차별화된 ESG 역량과 혁신성을 생생하게 보여줍니다.

ESG Valuation 측정평가 수행 영리 및 비영리 기관의 임팩트 성과 관리

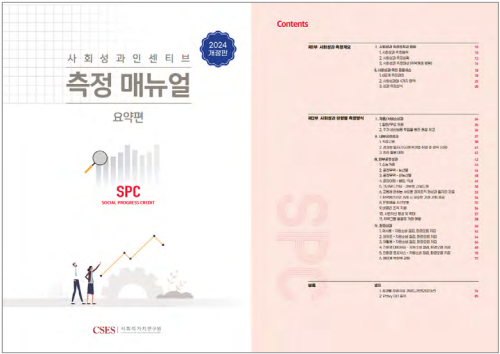
- 브라이언임팩트, 서울NPO지원센터, SK 그룹, 하나금융그룹, CJ 나눔재단 등
다양한 기업·기관의 ESG 성과를 프로젝트 베이스로 측정평가 및 관리 수행
※ 자회사 '한국사회가치평가' 수행



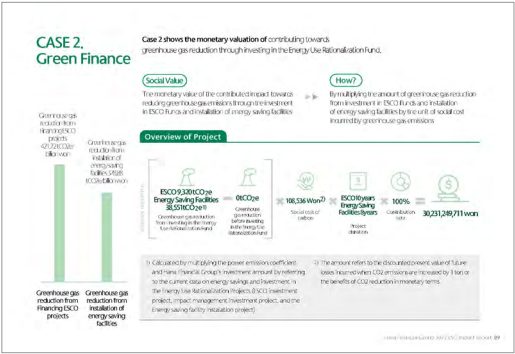
브라이언임팩트 오션 임팩트리포트



서울시NPO지원센터 사회성과 측정 가이드북



SK그룹 사회성과 측정 매뉴얼



하나금융그룹 ESG임팩트리포트(영문)대체

유디임팩트가 만든 ESG 임팩트 스토리

지난 10년 동안 유디임팩트는 다양한 산업과 지역에서 ESG 솔루션을 성공적으로 실행하며 사회적 가치를 실현해 왔습니다.
그 과정에서 축적한 대표적 성공 사례들은 유디임팩트의 차별화된 ESG 역량과 혁신성을 생생하게 보여줍니다.

전국 30개 거점대학 창업생태계 육성 지원

하나 소셜벤처 유니버시티(1~3기)

• 청년 창업 생태계를 조성하고, 지역 일자리 및 지속가능성 기반을 확대한 로컬 임팩트 프로그램

참가	예비창업팀 발굴	총 창업교육
3,500명	139 팀 육성	260 시간



소상공인(SMEs) 성장지원

네이버 브랜드 런처, 부스터

• 소상공인의 지속 가능한 성장을 견인하는 브랜드 역량 강화 프로젝트

수료	전년대비 평균 거래액	스토어 거래액
269사	100% 이상 성장	1,500% 성장



Business Model

유디임팩트 비즈니스 솔루션 구조

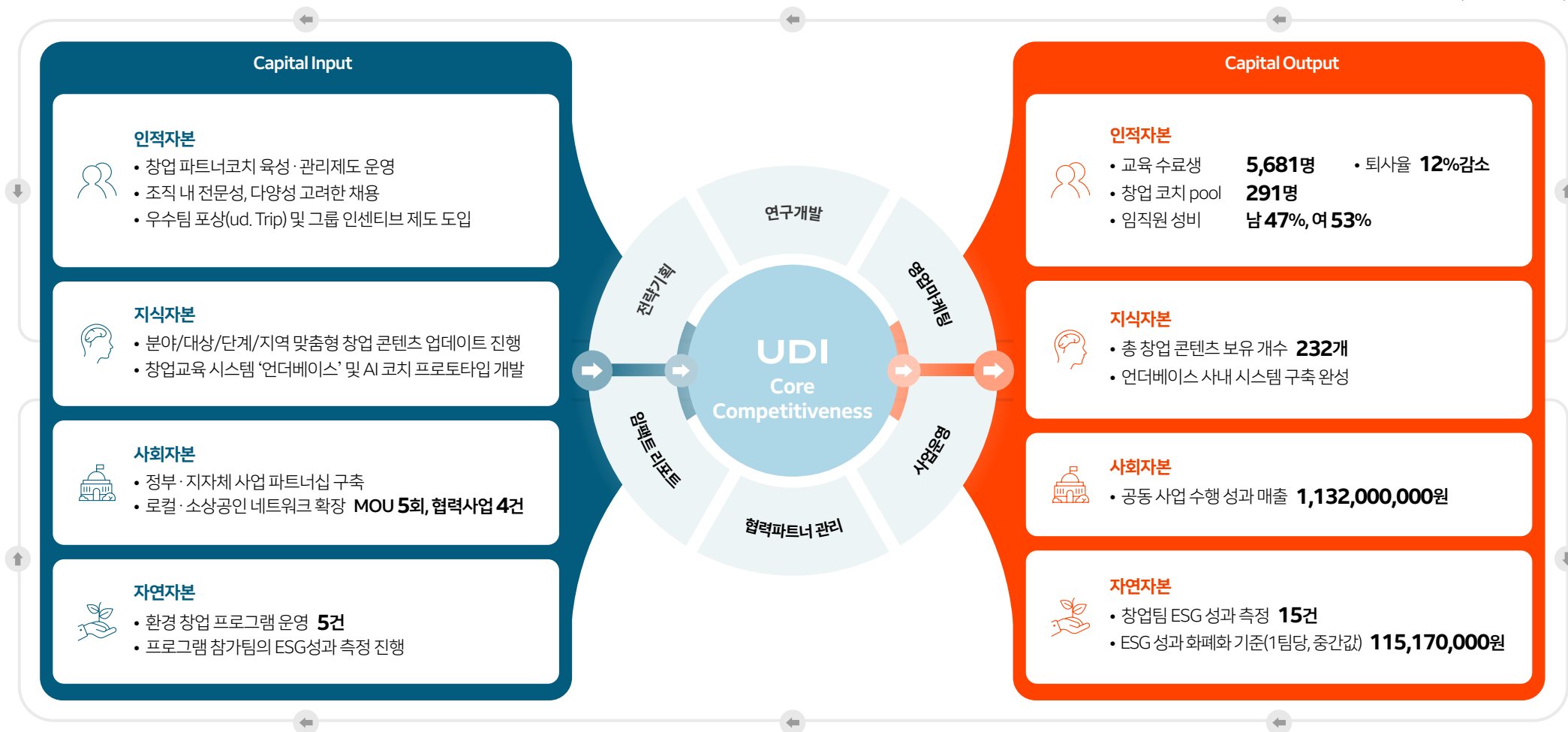


유디임팩트 비즈니스 실행 프로세스



Value Creation Process

(2024. 12. 31. 기준)



유디임팩트 소개

ESG 기반의 창업·인재 양성 및 소상공인 성장, 지역 활성화, 글로벌 협력 등을 종합적으로 지원하는 임팩트 생태계 구축 기업입니다.

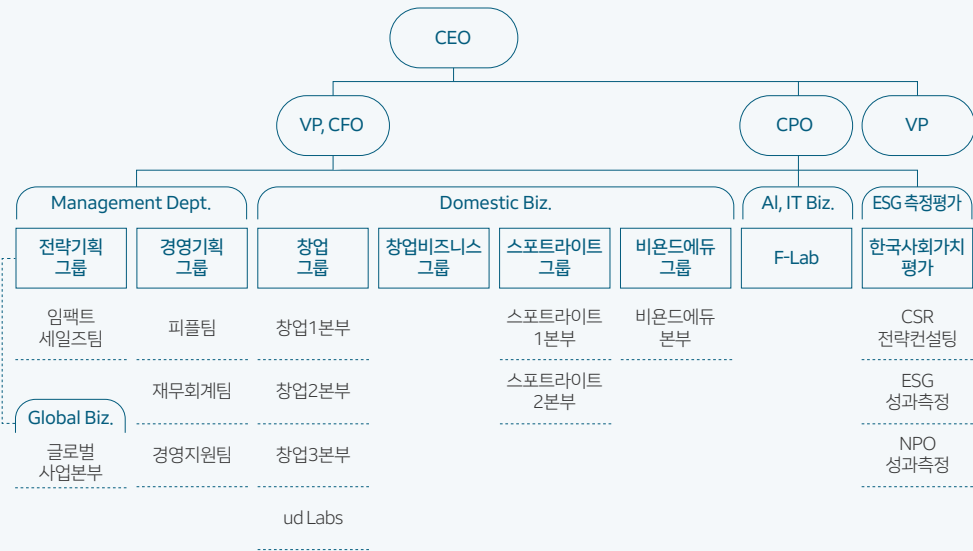
사회와 환경에 긍정적인 가치를 창출하는 스타트업부터 지역사회, 글로벌 네트워크까지 아우르며, ‘액트프러너를 통해 세상을 바꾼다’라는 미션 아래 ESG 수행솔루션과 측정솔루션을 제공하고 있습니다.

일반현황

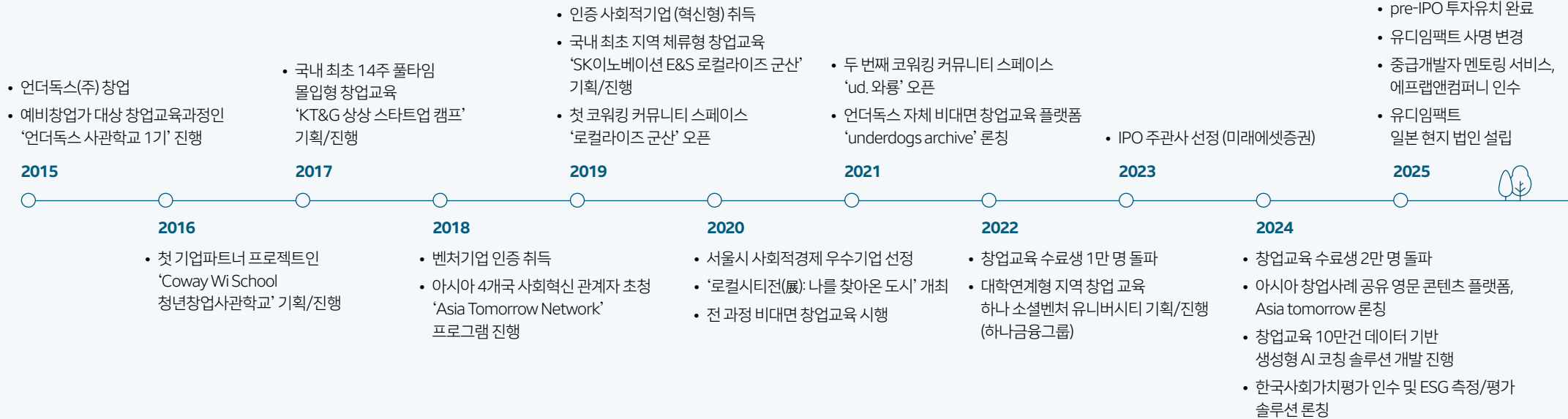
회사명	유디임팩트
대표자	김정헌
설립일	2015년 4월 14일
주소	서울특별시 종로구 돈화문로 88-1, 2층
조직 및 인원	3개사, 8그룹, 10본부, 22개팀, 1개 해외지사 / 총 131명
사업 영역	1. 일자리창출 솔루션 (창업, AI 직무) 2. 지역활성화 솔루션 (MICE) 3. 소상공인 성장지원 솔루션 (마케팅) 4. ESG 측정/평가 솔루션 5. 글로벌 ESG 솔루션

조직구성

유디임팩트는 사업 분야별로 그룹을 편성하고 각 그룹 내에 세분화된 본부(팀)를 두어 전문 업무를 수행하고 있습니다. 경영진 체제 아래 그룹별로 권한을 분산하되, 일본 해외 지사 및 제주지사 등을 통해 국내외 신사업 확장을 지속 추진하는 등 분야별 전문성과 유연한 협업을 동시에 추구하고 있습니다.



연혁



네트워크

국내지사

본사

서울특별시 종로구
돈화문로 88-1, 2층

군산

전북특별자치도 군산시
구영5길 104-4, 1층(영화동)

정읍

전북특별자치도 정읍시
벚꽃로 374, 1층(시기동)

제주

제주특별자치도 제주시 광양1길 2, 3층 306호
(이도일동, 에스빌딩)

해외지사

일본

xBridge-Global B/D (NEXTHUB),
3-1-3 Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo

인도

2025년도 하반기 법인설립 예정

ESG Highlight

(2024년 1월 1일 ~ 2024년 12월 31일)

유디임팩트는 ESG 전 분야에서 정량적 지표 개선과 질적 가치 창출을 동시에 달성하며, 더욱 견고한 지속가능경영 기반을 마련하고 있습니다.

특히 친환경 스타트업, ESG 임팩트 기반 다양한 수혜자 프로그램 운영, 투명한 경영 체계 구축 등을 통해 ESG 솔루션 선도 기업으로서의 책임을 다하고 있습니다.



#ENVIRONMENT

환경 스타트업 육성 지원 완료

30개팀

#SOCIAL

창업팀 육성

1,892팀

#GOVERNANCE

근로자 대표 1인
이사회 참여



#ENVIRONMENT

디지털 전환 기반
친환경 업무 운영 · 전자결제 승인

#SOCIAL

예비 · 초기 창업가 육성

5,681명

#SOCIAL

임팩트 리포트 발간

65개 기관

#GOVERNANCE

지속가능경영보고서
첫 발간

#SOCIAL

창업 교육 프로그램 운영

80개

#SOCIAL

SME, 예비 · 초기 창업가 대상 무료 마케팅 교육

1,045명(누적)



#GOVERNANCE

ESG 액션 세미나 진행(연간)

6회, 345명 참석

중장기 경영전략

미션·비전



ACT-PRENEUR를 통해 세상을 바꾼다



실행으로 가능성을 실현하는 세상

슬로건

Unite Diversity for Impact

핵심가치

Responsible Action
책임감 있는 실행

- 주어진 일에 대해 신뢰할 수 있는 태도
- 결과에 대한 책임을 지는 자세
- 타인(팀, 고객, 사회)에 대한 존중과 의무감

Respectful Action
존중하는 실행

- 팀원과 고객을 존중
- 프로세스를 존중
- 피드백을 존중

Agile Action
민첩한 실행

- 유연한 사고방식
- 빠른 실행과 반복적인 개선
- 변화에 대한 즉각적인 대응

전략목표

기존 솔루션 강화

아시아 시장 진출

Up-Selling 비즈니스 발굴

전략과제

- 비용관리시스템 강화
- 영업시스템 고도화
- ESG 공시 비즈니스 시장 대응력 강화
- 신규 서비스 개발·론칭

- 일본 창업교육 및 개발자 직무교육사업 직접 진출
- 인도 창업교육 사업 직접 진출
- 기타아시아시장 파트너 발굴 후 간접 진출

- 일자리창출(창업 등) 교육 수요자 대상 마케팅 에이전시 서비스 확대
- ESG 종합 솔루션 밸류체인 내 연결 가능한 비즈니스 볼트온
- 일자리 창출 솔루션 전문 SI 협업 LMS 및 콘텐츠 개발
- ESG측정평가 솔루션 전용 SaaS 개발

실행으로 만드는 지속가능한 세상

Execution for Sustainable Change

아시아 No.1 ESG 종합 솔루션 기업을 지향하며, 실행 중심의 ESG 내재화와 확산을 통해 조직, 창업 생태계, 지역사회, 글로벌 시장의 지속가능한 미래를 함께 실현합니다.



ENVIRONMENT

실행을 통한 친환경 인식 확산 및 운영 실천

저탄소 업무방식 전환

- 오프라인 프로그램 운영 시 친환경적 운영 지침 적용 (재활용 가능 자재 우선 사용, 친환경 배너 사용 등)
- 디지털 업무 프로세스 고도화(종이 없는 업무, 화상회의 우선 활용)

친환경 인식 제고 및 기후변화 해결 창업가 육성 지원

- 친환경/기후변화 대응 창업 아이템 발굴 및 창업가 지원
- ESG 실행 솔루션 프로그램 운영 시 ESG 교육과정 포함

친환경 가치확산 파트너십 구축/강화

- 지역 활성화/소상공인 지원 솔루션 수행 시 친환경 요소 연계
- 친환경 기업 및 프로젝트와의 협업 확대



SOCIAL

임팩트 중심의 사회 가치 실현과 확산

일자리 창출과 다양성 확대

- 청년, 여성, 지역 기반 일자리 창출 솔루션을 고도화하여 고용 접근성 향상 기여
- 내부 다양성(Diversity) 및 포용(Inclusion) 증진정책 수립을 통한 포용적 조직문화 실현

지역사회 활성화 및 협력

- 로컬 파트너십 강화 및 지역사회 대상 프로그램 체계적 개발 및 강화
- 지역 자원 활용 로컬 생태계 조성, 지역거점 기반 교육 커뮤니티 모델 운영 및 확산
- 개발도상국 여성, 취약계층의 일자리 창출 지원목적의 교육 프로그램 개발 제공

사회적 영향 측정 강화

- 자사 및 파트너 프로젝트의 사회적 가치 성과 측정 및 임팩트 리포팅 체계 구축



GOVERNANCE

책임감 있고 투명한 실행 체계 구축

경영 투명성 강화

- 주요 경영 의사결정 사항에 대해 내부 공유 체계를 마련하여 투명성을 확보
- 정기적 경영현황 공유 및 조직 내 소통 세션 운영

실행이력과 성과 기록 관리

- 주요 ESG 실행과제 및 프로젝트 성과의 체계적 기록 관리 및 데이터베이스화

리스크 관리 및 중대이슈 대응 체계 준비

- ESG 관련 주요 리스크를 식별하고, 대응 프로세스 수립
- 중대이슈 발생 시 CEO 직속으로 보고, 필요시 경영진 회의를 통한 신속 대응

조직 실행 문화 정착

- 전사 공통 실행 원칙(Execution Principles) 완성
- 빠른 실행-피드백-개선 과정을 지원하는 의사결정 및 실행 프로세스 체계화 완성

유디임팩트 Milestone

2015

• 혁신창업교육시스템 구축 시작

- 언더독스 설립 및 '언더독스 사관학교' 프로그램 무료 론칭
(8기까지 총 112명의 예비 창업가 양성)



2017

• 14주 풀타임 몰입형 창업 교육 론칭

- KT&G 상상 스타트업 캠프 론칭
(6기까지 총 215명의 창업가 육성.
창업팀 참여 기간 중 총 매출액 20.5억 원 달성)

2019

• 지역정착형 풀타임 창업 교육 론칭

- 사회적 기업 인증
 - SKE&S 로컬라이즈 군산 론칭
(총 3년간 26개 창업팀 육성 지원. 2년간 총 매출 성과 80억 원 달성)
 - 고용노동부 사회적기업 인증(혁신형)

2024

- 국내 최대 창업교육 수료자 배출
- 글로벌/국내 신사업 성과 달성
 - 누적 2만 명 창업 교육 수료생 돌파
 - 일본 도쿄도 발주 창업교육 첫 매출
 - ESG 측정평가 솔루션 사업 론칭
 - 신사업 조직 스포트라이트그룹 매출 30억 달성

2025

- 투자 유치
- 국내외 신규시장 진출 확대
 - 90억 규모 pre-IPO 투자 유치 완료
 - 중급개발자 멘토링 교육서비스 론칭
 - 일본 신규법인 설립

2022

• 전국대학 연계형 일자리 창출 사업 론칭

- 하나 소셜벤처 유니버시티 프로그램 론칭
 - 지난 3년간 총 3,500명의 대학생 창업 교육 수료
 - 총 171개 창업팀 발굴 및 후속 지원
 - 프로그램 만족도 4.55/5.0 달성

2021

• 정부 인증 달성

- 혁신성장 유형 벤처기업 인증
- 언더독스 와룡 사육 이전



Materiality Assessment

중대성 평가 프로세스

유디임팩트는 글로벌 ESG 공시 및 평가 기준을 바탕으로 한 대내외 환경 분석을 통해 약 50개의 잠재 ESG 이슈를 파악하고, 이에 대한 환경, 사회 및 재무적 영향도를 측정하였습니다.

내부 환경 분석을 위해 기업 ESG 이슈와 전략을 분석하고 주요 임직원을 대상으로 내부 ESG 이슈 영향도를 분석하였습니다.

외부 환경 분석을 위해 미디어에 노출된 유디임팩트의 기사와 동종업계 기업이 공개한 ESG 이슈를 분석하였으며, 주요 이해관계자를 대상으로 설문문을 진행하였습니다.

유디임팩트의 ESG 중대 이슈는 대내외 환경분석에서 도출한 결과를 종합하여 선정되었습니다.

STEP 01

토픽 식별

- 주요 지속가능경영 관련 글로벌 이니셔티브 및 가이드 라인(GRI, SASB, DJSI 등) 활용하는 토픽 검토
- 벤치마킹 분석(주요 Peer group 대상)
- 대내외 경영자료 분석

Impact Materiality
영향 중요도

Inside-out 관점으로 기업의 경영활동이 환경 및 사회에 미치는 영향을 고려한 중요도를 의미

STEP 02

토픽 영향력 식별

- 국내/글로벌 규제 현황 및 가이드라인 확인
- 이해관계자 요청사항 분석
- 미디어 리서치

Financial Materiality
재무 중요도

Outside-in 관점으로 환경 및 사회 요소가 기업의 경영활동에 미치는 영향을 고려한 중요도를 의미

STEP 03

영향 및 재무 중요도 평가

이해관계자 설문 평가(5점 척도)

- ① 온라인 <이해관계자 설문조사> 진행
- ② 유디임팩트가 직면한 중요하고 영향력 있는 ESG 이슈 선정을 위해 총 35명의 이해관계자 대상으로 설문 진행

영향 중요도 평가

- ① 영향 관련성: 유디임팩트와 얼마나 관련성이 있는지에 대한 정도
- ② 영향 심각도: 유디임팩트 활동이 사회와 환경에 영향을 미치는 규모, 범위 평가

재무 중요도 평가

- ① 재무적 영향: 유디임팩트의 재무적 성과(영업이익 등)에 영향 미칠 가능성
- ② 기회: 토픽이 유디임팩트에 기회로 작용할 가능성
- ③ 위기: 토픽이 유디임팩트에 위기로 작용할 가능성

중대성 평가 결과

중대성 평가 결과, 창업코치 역량 강화 프로그램 운영, 사회적 문제 해결 스타트업 육성, 창업생태계 내 인적 네트워크 구축 지원 등 15개 주요 토픽이 선정되었습니다.

유디임팩트는 중대성 평가 결과를 이사회에 공유해 ESG 점검 기능을 강화할 계획이며, 도출된 중요 토픽을 경영에 반영해 지속가능경영 수준을 높여갈 예정입니다.



순위별 정렬

순위	Topic	관련페이지
1	창업코치 역량 강화 프로그램 운영	11
2	사회적 문제 해결 스타트업 육성	50
3	창업생태계 내 인적 네트워크 구축 지원	23-24, 41-42
4	지역사회 공헌 및 연계 활동 확대	25-28, 47-49
5	지역 기반 창업 콘텐츠 개발	47
6	사회적 가치 측정·성과 관리 강화	29-30
7	청년 일자리 창출 기여	23-24, 41-46
8	소상공인 및 로컬 크리에이터 성장 지원 확대	27-28

순위	Topic	관련페이지
9	협력사와의 공정거래 준수	27-28
10	창업가 다양성 및 포용성 촉진	50
11	공정한 평가 및 보상 체계 운영	51, 54
12	ESG 경영 전략 및 추진 로드맵 명확화	17
13	기업 윤리 및 청렴 경영 시스템 구축	53-54
14	지역 활성화 커뮤니티 구축 지원	25-26, 47-49
15	글로벌 시장(일본, 인도) 현지 맞춤형 사회적 가치 창출	24, 31-32, 50

분야별 정렬

환경

Topic	관련페이지
친환경 창업 아이디어 발굴 지원	35-36
창업교육 콘텐츠 내 환경 이슈 반영	35-38
기후 변화 대응 창업 생태계 육성	35-38
친환경 행사 개최 및 지원	39

사회

Topic	관련페이지
창업코치 역량 강화 프로그램 운영	11
사회적 문제 해결 스타트업 육성	50
창업생태계 내 인적 네트워크 구축 지원	23-24, 41-42
지역사회 공헌 및 연계 활동 확대	25-28, 47-49
지역 기반 창업 콘텐츠 개발	47

지배구조

Topic	관련페이지
ESG 경영 전략 및 추진 로드맵 명확화	17
기업 윤리 및 청렴 경영 시스템 구축	53-54
ESG 이슈 관리에 대한 CEO의 리더십 확보	5
투명한 의사결정 및 정보 공개 원칙 정립	54
이해상충 방지 정책 및 절차 마련	54

UD IMPACT Business

유디임팩트는 사람과 지역, 기업의 지속가능한 성장을 이끄는 ESG 기반 비즈니스 솔루션 기업입니다.

창업교육을 넘어 지역 활성화, 소상공인 성장지원, ESG 측정평가, 글로벌 교육까지 다양한 영역에서 실행 중심의 프로그램을 운영하며, 사회적 가치와 경제적 성과를 함께 실현합니다.

또한 지역-기업-창업-인재가 유기적으로 연결되는 생태계를 구축하며, 실질적인 변화와 혁신을 이끌어가는 데 집중하고 있습니다.

일자리 창출 솔루션	23
지역 활성화 솔루션	25
소상공인 성장 지원 솔루션	27
ESG 측정평가 솔루션	29
글로벌 ESG 솔루션	31

SUSTAINABILITY AND BEYOND

유디임팩트는 ESG 경영을 통해 사회적
가치 창출과 지속 가능한 성장을 실현하는
전문기관으로서, 혁신적인 솔루션과 글로벌
확장을 통해 지속가능한 미래를 만들어가고
있습니다.



일자리 창출 솔루션

창업 및 미래 직무교육을 통한 일자리 확대

창업교육과 직무 역량 강화 프로그램을 통해 일자리 문
제 해결 및 지속 가능한 고용 생태계 조성

MORE



ESG 측정평가 솔루션

기업/기관 ESG 성과의 정량화 자문

한국사회가치평가를 통해 기업의 ESG 경영 활동을 객
관적으로 평가하고 전략적 컨설팅을 제공하여 지속 가
능한 성장과 가치 제고 지원

MORE



지역 활성화 솔루션

MICE를 통한 지역경제 활성화

지역 고유 자원을 활용한 MICE 프로젝트 운영으로 지
역경제 및 로컬 커뮤니티 활성화 촉진

MORE



글로벌 ESG 솔루션

글로벌 임팩트 창업교육 모델 구축

한국형 창업교육 모델을 기반으로 일본, 인도 등 글로벌
시장에서 혁신적 창업 인재 양성 및 지속 가능한 글로벌
임팩트 생태계 구축

MORE



소상공인 성장지원 솔루션

중소, 스타트업 마케팅 지원

디지털 마케팅, 브랜딩, 교육 등 종합적 지원을 통해 소
상공인의 지속 가능한 경쟁력 확보

MORE

일자리 창출 솔루션

창업 및 미래 직무교육을 통한 일자리 확대

유디임팩트는 청년실업과 디지털 전환 시대의 인재 수급 불균형을 해결하기 위해 창업교육과 직무교육을 융합한 ‘일자리 창출 솔루션’을 운영하고 있습니다. 전국 단위의 창업가 육성 프로그램을 통해 예비 창업팀에게 실전 중심의 교육과 전문 멘토링을 제공하며 사업화 기회를 연계하여 창업 초기 리스크를 낮추고 지속가능한 생태계를 조성합니다. 또한, AI 등 디지털 분야의 인재 양성을 위해 현업 중심의 직무교육과 업계 협력 체계를 구축해 실효성을 높이고 있으며, 파트너 기업과의 채용 연계를 통해 청년층의 구직 장벽을 낮추고 기업의 인력 mismatch 해소에 기여합니다. 유디임팩트는 ESG 원칙과 사회적 가치 실현을 바탕으로 투명하고 공정한 교육을 제공하며, 참여자의 신뢰를 확보하고 실질적인 자립과 경력 전환을 지원합니다. 이를 통해 창업팀의 생존율 제고와 디지털 인재 유입 확대 및 지역과 산업의 고용 혁신에 핵심 역할을 수행하고 있습니다.



• 창업성장 플랫폼 사업

(2024년도 사업 기준)

유디임팩트는 예비/초기 창업가, 소상공인, 로컬 크리에이터 등의 성장을 돕기 위한 창업교육 및 성장지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 대표적으로 ‘하나 소셜벤처 유니버시티’ 프로그램을 통해 지역 대학을 중심으로 기본 창업교육과 심화된 2단계 밀착교육을 제공하고 있으며, 실전 창업역량을 강화하는 스타트업캠프와 창업가 간 네트워킹을 위한 커뮤니티 활동, 성과 공유회까지 운영함으로써 지속 가능한 지역 창업 생태계를 만들고 있습니다. 이를 통해 지역 청년들의 일자리 창출과 지역 인구 유출 방지에 기여하고 있습니다.

대표사례

하나 소셜벤처 유니버시티

교육 참여(명)

1,500

수료(명)

1,304

우수팀 발굴(팀)

60

• 현장 중심의 실무형 AI 개발자 양성 사업

(2024년도 사업 기준)

에프랩앤컴퍼니는 중·고급 AI 개발자 양성을 위해 온라인 기반의 체계적인 직무교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 특히, 대학이나 기존 부트캠프 과정을 이수한 전공자, 취업준비생, 경력 7년 이하의 개발자를 대상으로 백엔드, 프론트엔드, 데브옵스, 모바일 등 세부 직무 영역에서 현업에 특화된 온라인 1:1 멘토링 교육을 운영하며, 참여자들이 실제 산업 현장에서 요구되는 실무 역량을 높이도록 지원하고 있습니다.

대표사례

에프랩 개발자 멘토링 교육 서비스

수강생(명)

965

이직 및 전직 성공 인원(명)

319

대기업 취업연계 성공 사례(건)

3

무상 멘토링 세션 운영(명)

800

누적 이용자

※ 에프랩앤컴퍼니는 유디임팩트의 자회사임

ESG Highlights

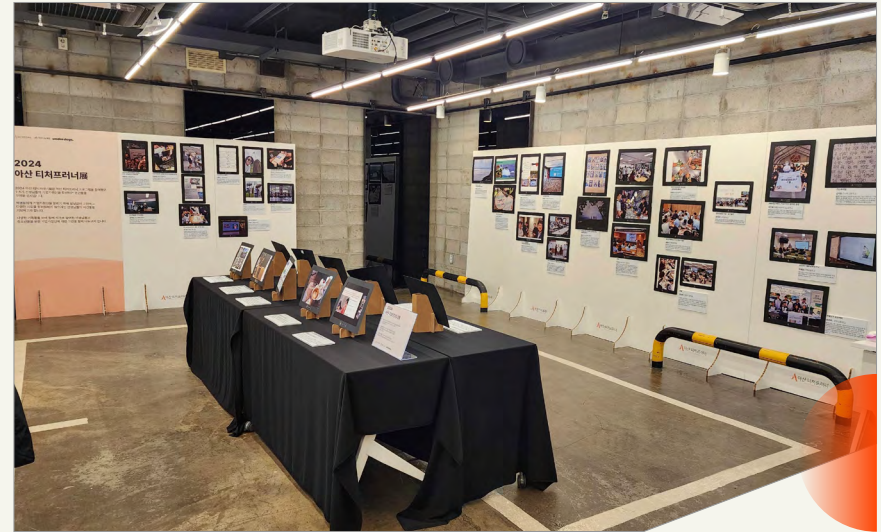
유디임팩트는 ESG 가치를 바탕으로 교육 및 창업 지원 사업을 운영하고 있습니다.

먼저 사회적 가치 실현을 위해 다양한 계층과 배경을 가진 참여자들에게 공정하고 균등한 교육과 창업 기회를 제공하고 있습니다. 특히 지역사회 특성을 반영한 맞춤형 창업 및 직무교육 프로그램을 통해 지역 인재의 역량을 높이고 안정적인 일자리를 창출하여 지역 고용 촉진에 기여하고 있습니다. 또한 디지털 전환 시대에 요구되는 전문 인재를 체계적으로 양성하여 지속 가능한 고용 생태계 구축에 앞장서고 있습니다.

거버넌스 측면에서도 교육 과정의 설계부터 운영까지 명확한 기준과 투명한 절차를 준수하고 있습니다. 수강생과 파트너 기업을 포함한 다양한 이해관계자의 의견을 정기적으로 수렴하여 교육 품질과 신뢰성을 지속적으로 높여나가고 있습니다.

Future Plans

유디임팩트는 창업교육 및 개발자 직무교육 사업을 일본, 인도 등 글로벌 시장으로 확장하고 있습니다. 향후에는 창업교육 서비스에 AI 에이전트 서비스를 접목한 형태로 디지털 전환을 완성하고, 직무교육 프로그램을 프로젝트 매니지먼트(PM), 디자인 등 다양한 분야로 확대하여 전문 인재 양성을 더욱 강화할 예정입니다.



지역 활성화 솔루션

MICE를 통한 지역경제 활성화

유디임팩트는 지역경제 및 로컬 커뮤니티 활성화를 위해 다양한 주제의 MICE(Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions) 사업을 기반으로 한 ‘지역활성화 솔루션’을 제공하고 있습니다. 문화·예술 축제, 스타트업 IR, 창업 컨퍼런스, 기후환경 박람회, 비즈니스 네트워킹 세미나 등 지역 자원과 연계한 맞춤형 행사를 기획·운영하여 관광객 유입, 상권 활성화, 기업 간 네트워크 강화 및 창업 생태계 육성 등 다방면의 성과를 창출하고 있습니다. 유디임팩트는 이러한 프로젝트가 일회성에 그치지 않고 지역문화 홍보, 최신 산업 트렌드 공유, 사회적 이슈 확산에 기여하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 행사 운영 과정에서 지역 내 다양한 이해관계자와의 협력 체계를 구축함으로써 지속가능한 ESG 기반 지역발전 모델을 만들어가고 있습니다.



• 세계유산축전 & 2024 로컬라이즈 페스티벌 사업

지역활성화 솔루션의 대표 사례로는 세계유산축전 기획행사와 2024 로컬라이즈 페스티벌이 있습니다. 세계유산축전 기획행사는 보편적 가치를 지닌 세계유산을 시민들이 직접 체험하며 그 의미와 가치를 공감하도록 기획되었습니다. 이를 위해 안동의 1박2일 체험 프로그램과 김해 가야문명 답사 프로그램, 제주 워킹투어 프로그램을 운영하였습니다. 2024 로컬라이즈 페스티벌은 지속적으로 성장해온 군산의 로컬 생태계와 커뮤니티의 역사를 조명하고, 부산의 신규지역 활성화 프로젝트를 소개함으로써 로컬 플레이어들 간 소통과 협력을 위한 장을 마련하였습니다. 이 페스티벌은 로컬 콘텐츠를 소개하는 팝업 전시회 ‘로컬 익스프레스’와 네트워킹 프로그램 ‘플레이더로컬’로 구성되었습니다.

대표사례 1

세계유산축전 기획행사

방문인원
(명)

20,000

한국 세계유산의 살아있는
문화적 가치 전달 및 지속가능성 확산

대표사례 2

2024 로컬라이즈 페스티벌

로컬크리에이터
기업 소개(개)

15

2일간
방문객

301

로컬 이해관계자 간 교류 촉진 및
로컬 현장에 대한 이해도 증진

ESG Highlights

유디임팩트는 ESG 가치를 바탕으로 MICE 사업을 전개하고 있습니다. 사회적 가치를 실현하기 위해 지역 고유의 문화자원을 활용한 다양한 콘텐츠를 기획하고, 이를 통해 지역 주민과 방문객에게 풍부한 문화적 경험을 제공합니다. 특히 지역사회, 지자체, 유관기관 등과의 협업을 통해 소통과 네트워크를 촘촘히 구축하며, 지역 활성화에 실질적으로 기여하고 있습니다.

거버넌스 측면에서는 행사 기획부터 운영까지 명확한 기준과 절차를 철저히 준수하고, 지자체와 기업, 지역사회의 의견을 꾸준히 반영함으로써 운영의 투명성과 신뢰를 높여가고 있습니다. 또한, 운영 성과는 정기적으로 평가하고 그 결과를 공개하며, 공유가치 창출을 지속적으로 실천해 나갈 계획입니다.



Future Plans

유디임팩트는 앞으로 지역 및 분야별 특화된 대표 프로그램과 행사를 꾸준히 발굴·운영해 나갈 계획입니다. 아울러 각 프로그램이 장기적으로 안정적으로 정착할 수 있도록 실행 기반의 사업모델을 함께 구축할 예정입니다.



소상공인 성장 지원 솔루션

유디임팩트는 비온드에듀그룹을 통해 소상공인과 중소기업이 디지털 전환과 시장 변화에 효과적으로 대응하도록 지원하고 있습니다. 비온드에듀그룹은 온라인 마케팅, 퍼포먼스 마케팅, 브랜드 컨설팅 등 맞춤형 마케팅 대행 서비스를 제공하여 기업들이 한정된 리소스 속에서도 안정적인 매출 성장과 판로 개척을 이루도록 돕고 있습니다. 또한, 소상공인 및 사업자를 대상으로 정기적인 마케팅 교육과 실습, 네트워킹을 결합한 ‘액션클럽’과 같은 커뮤니티형 프로그램을 운영하여, 참여 기업들이 장기적으로 자체 마케팅 역량을 내재화 하도록 지원합니다. 이러한 통합적 지원은 기업의 디지털 경쟁력을 강화하는 동시에, 지역 경제 활성화와 간접적 일자리 창출에도 기여하고 있으며, 디지털 경제 시대에 소상공인이 지속 가능한 성장을 이루도록 돕는 ESG 임팩트 사업으로 평가받고 있습니다.



• 네이버 SME 브랜드 런처 & 액션클럽 사업

유디임팩트의 비온드에듀그룹은 소상공인과 중소기업의 마케팅 역량 강화를 위해 SNS · 온라인 마케팅채널 운영, 콘텐츠 제작, 광고 캠페인 등 맞춤형 마케팅 대행 서비스를 제공하고 있습니다. 특히 B2B 고객사 맞춤형으로 소상공인/스타트업을 모집하여 실전 마케팅 교육, 워크숍 및 개별 코칭을 지원하는 전문 프로그램을 운영하고 있으며, 소상공인 대상의 디지털 마케팅 · 브랜딩 세미나를 통해 기업의 자체 역량 확보를 돕고 있습니다. 대표사례로는 성장 가능성이 높은 스마트스토어 사업자들을 위한 브랜드 마케팅 및 컨설팅 프로그램인 ‘네이버 SME 브랜드 런처’와, 전문가의 가이드를 바탕으로 유사한 고민을 가진 창업자들과 함께 목표를 설정하고 단기간 내 성과를 창출하는 참여형 마케팅 워크숍 ‘언더독스 액션클럽’이 있습니다.

대표사례 1

네이버 SME 브랜드 런처

브랜드사
마케팅 교육 수료(개)

75

대표사례 2

언더독스 액션클럽

커뮤니티
만족도(5.0)

4.8

누적
참여자 수(명)

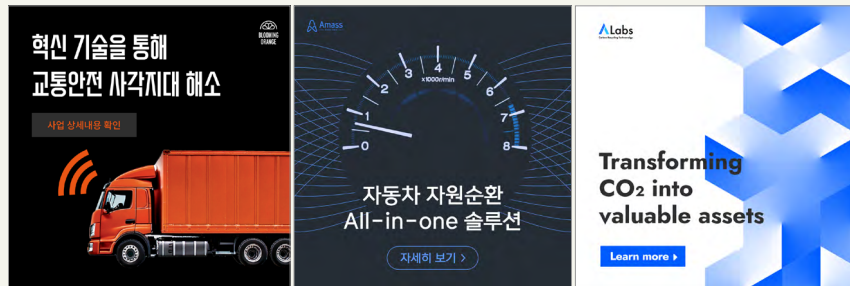
1,045

후속 세션
참여율(%)

92

ESG Highlights

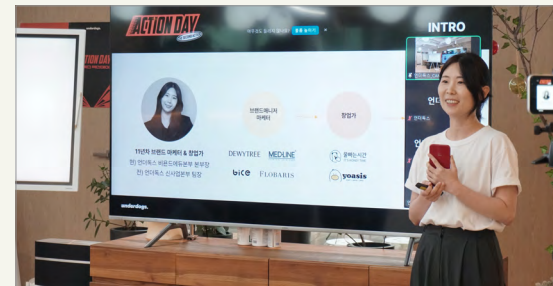
유디임팩트는 사회적 가치 실현을 위해 소상공인과 중소기업의 안정적인 성장을 지원하며, 이를 통해 지역 경제 활성화와 일자리 창출에 기여하고 있습니다. 또한 협력사 및 클라이언트와의 계약부터 컨설팅 전 과정까지 명확한 기준과 투명한 절차를 준수하여, 이해관계자들과의 신뢰 관계를 구축하고 있습니다. 더불어 사업 성과를 정기적으로 평가하고 투명하게 공개함으로써 지속가능한 가치 창출을 지속적으로 실천하겠습니다.



▲ 임팩트 소상공인 마케팅 지원사업 광고소재 사례

Future Plans

유디임팩트는 소상공인 기업을 대상으로 한 맞춤형 마케팅 서비스를 더욱 확대할 계획입니다. 또한, 성공적인 운영 성과를 보인 액션클럽 서비스를 기반으로 B2B 마케팅 프로그램 기획 및 제안을 확대하여 보다 많은 기업의 성장과 경쟁력 확보를 지원할 예정입니다.



▲ 언더독스 액션클럽 운영

ESG 측정평가 솔루션

ESG 측정·평가 컨설팅으로 기업가치와 지속가능한 성장 지원

유디임팩트의 자회사인 한국사회가치평가(이하 'KSVA')에서는 기업의 ESG 경영활동과 성과를 객관적으로 측정하고 진단하여 체계적인 개선전략을 제시하는 ESG 측정·평가 솔루션을 제공합니다. KSVA는 글로벌 ESG 정량평가 표준 및 국내외 지속가능경영 정책을 기반으로 자체 평가모델과 분석틀을 활용해 기업별 특성에 맞게 ESG 성과를 정량적·정성적으로 진단하고 있습니다. 평가 결과를 통해 각 기업에 최적화된 ESG 전략과 개선 로드맵 수립을 지원하여, 기업들이 장기적으로 재무성과와 사회적 가치를 동시에 창출할 수 있도록 돕고 있습니다.



• 맞춤형 ESG 컨설팅 사업

한국사회가치평가는 기업 규모와 업종 특성에 최적화된 ESG 평가 기준과 측정 도구를 개발하여 맞춤형 ESG 측정평가 컨설팅을 제공하고 있습니다. 또한 ESG 보고서 및 글로벌 공시 대응을 위한 컨설팅과 기업의 내부 ESG 관리체계 구축 및 운영을 지원하며, 기업 및 공공기관의 사회공헌 활동에 대한 진단과 전략수립, 운영 프로세스 등 맞춤형 사회공헌 컨설팅과 운영사업을 수행하고 있습니다.

대표 사례로는 하나금융그룹의 ESG 임팩트리포트를 통해 1년간의 경영활동 성과를 화폐화 측정 방법론으로 분석하여 환경, 사회, 경제 간접성과를 객관적으로 제시하였으며, 두산그룹의 사회공헌 사업인 발달장애 청소년 생활체육 프로그램 '우리두리'의 기획 및 운영을 담당하여 기업의 사회적 가치 실현을 지원하였습니다.

대표사례 1

신한금융그룹 ESG Value Index 리포트 발간

금융업종 ESG 성과의 정량화를 통한 전략적 커뮤니케이션과 외부 평가 신뢰도 제고 프로젝트

ESG Value Created(억 원)	환경/ 사회비용(억 원)	환원성과(억 원)	총 신한 ESG Value(억 원)
25,345	-158	25,728	50,824
주요 이해관계자 대상			

대표사례 2

두산그룹 '우리두리' 사회공헌 사업 운영

(2024년도 사업 기준)

발달장애 청소년 대상 생활체육 프로그램 기획·운영을 통해 참여자들의 사회적 참여와 건강 증진 지원

생활체육 프로그램 총 운영 횟수(회)	참여인원(명)	프로그램 만족도(5.0)
159	145	4.9
2016~2024년 누적 1,196회 진행	2016~2024년 누적 1,427명 (참여기관 117개 기관)	2024년 참여학교 특수교사 9명 응답 기준

ESG Highlights

유디임팩트는 ESG 측정·평가 사업을 통해 기업의 ESG 가치 강화를 지원합니다.

환경 측면에서는 탄소배출량과 자원 사용 효율 등 기업의 환경 성과를 객관적으로 평가하여 기업이 환경 리스크 관리 및 개선 활동을 체계적으로 추진할 수 있도록 돕고 있으며, 사회 측면에서는 지역사회 기여, 근로환경 개선, 인권 존중 등 기업이 수행한 사회적 책임 활동의 성과를 명확히 진단하여 사회적 가치 실현을 촉진하고 있습니다. 또한 거버넌스에서는 평가 과정과 결과를 이해관계자와 지속적으로 공유하고 투명하게 소통하여, 기업 경영의 신뢰성 및 지속가능성을 제고하는 데 기여하고 있습니다.

유디임팩트는 ESG 평가의 전 과정에서 명확한 기준과 투명한 절차를 준수하며, 기업의 책임 있는 경영을 지속적으로 지원해 나가겠습니다.

Future Plans

유디임팩트는 앞으로 국내 기업 및 기관을 대상으로 신규 맞춤형 CSR 사업을 기획하고, 운영과 성과측정까지 연계된 통합 CSR 사업으로 확장할 계획입니다. 또한 ESG 화폐화 정량가치 측정평가 자문 서비스를 IT 기반으로 전환하여, 평가의 효율성과 정확성을 강화할 예정입니다.



글로벌 ESG 솔루션

한국형 ESG 창업교육 모델을 통한 글로벌 임팩트 생태계 구축

유디임팩트는 국내 창업교육 분야의 선도기업으로서 축적된 경험과 전문성을 바탕으로 일본과 인도를 비롯한 아시아 지역에서 글로벌 창업 생태계 구축을 추진하고 있습니다. 나아가 세계 각국의 창업가, 교육기관, 기업 및 정부 등 다양한 글로벌 파트너들과 협력하여 지속가능한 임팩트를 창출하는 데 앞장서고 있습니다.

대표 핵심사업으로는 지역의 사회 문제를 발굴하고 이를 창의적이고 혁신적으로 해결하는 글로벌 Act-preneur를 양성하는 ‘Act-preneur Program’과 글로벌 창업 인재들이 상호 교류하고 협력할 수 있도록 지원하는 ‘Act-preneur Community’를 운영하고 있습니다. 또한 교육에서 한 단계 더 나아가 실제적이고 지속가능한 다양한 실행 프로그램을 통해 글로벌 임팩트 생태계(‘Building Sustainable Eco-System’)를 강화하고 있습니다.



• 일본 Musashino 대학교 & 인도 North Lakhimpur 대학교 사업

유디임팩트는 글로벌 창업 교육 프로그램을 통해 해외에서 사회혁신 창업 역량을 강화하고 있습니다. 일본 도쿄에서 처음 열린 ‘Musashino University Act-Preneur Bootcamp’는 총 27명이 참여했으며, 참가자들은 팀빌딩부터 문제 정의, 솔루션 도출, 네트워킹까지 창업 전 과정을 몰입형 워크숍으로 직접 경험했습니다. 언더독스 고유의 성향 진단 톨과 현지 전문 코치의 퍼실리테이션 등 실행 중심 콘텐츠로 기존 일본의 강의형 교육과 차별화하여 참가자의 80% 이상이 재참여 의사를 밝히는 등 높은 만족도를 기록하였습니다.

인도 Assam주 North Lakhimpur University 학생 50명을 대상으로 온라인으로 진행된 ‘North Lakhimpur University Act-Preneur Bootcamp’는 팀 기반으로 문제 정의부터 비즈니스 모델 수립까지 전 과정을 체험할 수 있도록 설계되었습니다. 4일간의 실시간 세션과 사전 VOD 학습을 결합하여 고객 중심 문제 탐색, 시장 검증 등 실행 중심 커리큘럼을 제공했으며, 교육 후 참가자의 창업 역량 점수가 평균 0.23점 상승하고, 전체 만족도 4.6점(5.0)을 기록하며 온라인에서도 효과적인 교육 성과를 입증하였습니다.

대표사례 1

Musashino University Act-Preneur Bootcamp (일본)

참가자
(명)

27

참가자 재참여
희망률(%)

80

대표사례 2

North Lakhimpur University Act-Preneur Bootcamp (인도)

참가자
(명)

50

참가자
만족도(5.0)

4.6

ESG Highlights

유디임팩트는 ESG 가치를 기반으로 글로벌 창업 교육 사업을 운영하고 있습니다. 환경 분야에서는 지역 기반의 문제 해결형 창업 교육을 통해 기후변화, 자원 관리, 지속가능성 등 환경 이슈에 대한 참가자들의 인식을 높이고 관련 창업 아이디어 발굴을 적극 촉진하고 있습니다. 사회 분야에서는 다양한 국가의 청년과 지역 인재에게 실행 중심의 창업 교육을 제공하여 지역사회 문제해결 능력을 키우고 실질적인 고용 가능성을 높이는 데 기여하고 있습니다. 거버넌스 분야에서는 글로벌 파트너들과의 협력을 통해 명확하고 투명한 절차를 준수하며, 상호 신뢰를 바탕으로 글로벌 ESG 기준에 맞는 책임 있는 경영을 지속적으로 실천하고 있습니다.



Future Plans

유디임팩트는 일본과 인도를 중심으로 창업 및 직무교육 사업의 글로벌 시장 진출을 적극 추진할 계획입니다. 또한 현재의 창업 및 직무교육 프로그램을 온라인 및 AI 기반의 교육 서비스 모델로 고도화하여 글로벌 창업교육 시장에서 경쟁력을 더욱 강화할 예정입니다.



THE STORY OF OUR SUSTAINABLE FUTURE



STORY 1

함께 만드는 미래,
지속가능한 행동의 시작

34



STORY 2

따뜻한 동행으로
내일을 열다

40



STORY 3

지속가능경영을
이끄는 이사회

52

STORY 1

함께 만드는 미래, 지속가능한 행동의 시작

지속가능한 환경 혁신을 이끄는 에코 소셜임팩트 프로젝트	35
DB손해보험 교통·환경 챌린지 프로그램으로 스타트업 ESG 경쟁력 강화	37
그린에너지 미래모빌리티 학생 창업교육 프로그램	38
디지털 전환으로 시작하는 친환경 실천	39



유디임팩트는 친환경 스타트업 육성, 업무 전반의 디지털 전환, 친환경 행사 운영을 통해 실행 중심의 환경 성과를 도출했습니다. 내부적으로는 전자결제 시스템 도입과 페이퍼리스 기반 업무환경 구축을 통해 자원 사용을 최소화하고, 행사 운영 시 재활용 가능 자재 사용과 탄소 저감 요소를 적용해 지속가능한 운영 방식을 실현했습니다. 또한, 친환경 솔루션을 보유한 창업팀을 발굴·지원함으로써 친환경 산업 생태계 확장에도 기여했습니다.

지속가능한 환경 혁신을 이끄는 에코 소셜임팩트 프로젝트

유디임팩트는 GS리테일 및 함께하는재단과 협력하여 환경 제조 분야의 지속가능한 사회혁신 스타트업을 발굴하고 육성하는 'GS리테일 에코 소셜임팩트 프로젝트 7기'를 성공적으로 운영하였습니다. 본 프로젝트는 창업팀의 성장단계에 맞춘 체계적이고 실질적인 지원을 통해 사회적 가치와 비즈니스 성장을 동시에 달성하는 것을 목표로 하였습니다. 2024년 3월부터 10월까지 진행된 프로젝트는 16개 팀이 실전교육을, 최종 8개 팀이 집중교육을 성공적으로 수료하였습니다. 참여팀들은 비즈니스 모델 개발부터 시제품(MVP) 제작, IR 역량 강화까지 전 과정을 거치며 구체적이고 실질적인 성과를 창출했습니다.

특히 성과공유회를 통해 우수 창업팀을 선정하고 지원금을 제공하여 지속가능한 사업화를 지원했습니다. 우수팀 중 최우수상을 수상한 '페티코'는 세계 최초로 코코넛 바이오 PP와 키틴 PP 소재를 활용한 친환경 반려동물용품품을 개발하여 환경적 지속가능성을 실현하고 있습니다.



• 우수 창업팀 성과

페티코 대상

전 세계 최초로 코코넛 바이오 PP 및 키틴 PP 소재를 활용하여 ‘코코넛 펫-볼 3in1 세트’와 같은 친환경 반려동물 용품을 개발하여 환경 친화적 제조 혁신을 실현했습니다. 프로그램 기간 중 1천만 원의 매출을 기록하고, 3개의 신규 판매 채널을 확보했습니다.



슬런치 팩토리 최우수상

순두부 부산물과 국내산 농산물을 활용한 비건 HMR 제품(시금치 뇨끼, 자두 타르트)을 출시하여 1억 4,905만 원의 매출을 달성했습니다. 참가 기간 중 특허 1건을 획득하고 GS리테일과의 협업으로 GS SHOP 입점을 추진 중입니다.



빈크런치 최우수상

땅콩버터 오리지널과 카카오 제품을 출시하며 헬시플레이저 친환경 간편식 시장을 개척했습니다. 총 1억 원의 매출을 기록하며 판매채널 30곳, 고객 수 10,000명을 확보했습니다.



“

이 프로그램은 창업팀의 사업화 역량을 강화하면서 탄소 및 폐기물 저감, 자원 효율성 제고와 같은 구체적인 환경 성과도 달성했습니다. 유디임팩트는 이번 프로젝트를 계기로 친환경 창업팀의 지속가능한 비즈니스 모델 확산에 기여하고, 사회·환경적 가치를 창출하는 파트너로서의 역할을 더욱 확대해 나갈 계획입니다.

”

DB손해보험 교통·환경 챌린지 프로그램으로 스타트업 ESG 경쟁력 강화

유디임팩트는 DB손해보험 및 환경재단과 함께 교통·환경 분야 스타트업의 지속가능한 성장을 지원하는 엑셀러레이팅 프로그램 ‘DB손해보험 교통·환경 챌린지 6기’를 운영하였습니다. 이 프로그램은 참여 기업이 ESG 경영 역량을 강화하고, 경제적·사회적·환경적 가치 창출을 통해 스케일업 할 수 있도록 맞춤형 교육과 컨설팅을 제공하였습니다.

참여한 8개 스타트업은 약 3개월 동안 ▲전문 창업교육 ▲맞춤형 일대일 코칭 ▲IR 피칭 역량 강화 ▲사회적 가치 측정 교육 ▲인사이트 트립 등을 통해 실질적 성장을 이루었으며, 특히 교통·환경 분야 전문성을 기반으로 한 커뮤니티 형성과 참가팀 간 네트워킹을 활성화하여 지속 가능한 협력 기반을 구축하였습니다.

참가 기업 중 리필리, 비유, 해화 등은 친환경 제품 개발, 업사이클링 기술 적용, 재비산먼지 저감 솔루션 개발 등 환경 친화적인 사업 모델을 통해 높은 성과를 창출하였습니다.

분류	기업명	주요 성과
친환경 포장재	리필리	플라스틱 용기 대비 종이팩 사용, 연간 10톤의 플라스틱 사용 절감, 전력 사용량 절감
폐기물 업사이클링	비유	제주 감귤 부산물을 활용한 토양 개량제 개발, 화학비료 및 비닐피복제 대체
폐기물 재자원화	해화	멍게양식 부산물을 이용한 비산먼지 억제 솔루션 개발, 한국동서발전(주)과 실증 협약
ESG 임팩트 교육	참가팀 전체	4개팀 임팩트 보고서 완료



“

유디임팩트는 프로그램 이후에도 참가팀의 지속적인 성장을 위한 마케팅 및 브랜딩 전략, 임팩트 보고서 작성 등 후속 지원을 제공하였으며, 이를 통해 실질적이고 장기적인 ESG 경영 체계를 마련하였습니다.

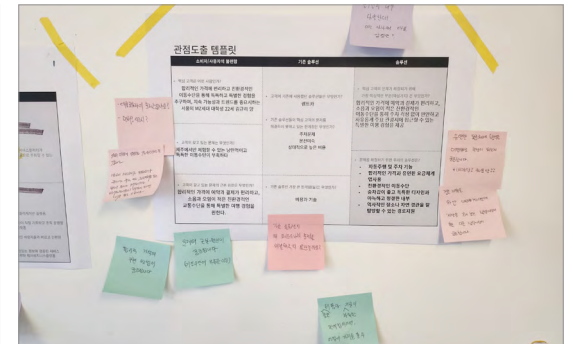
”

그린에너지 미래모빌리티 학생 창업교육 프로그램

유디임팩트는 2024년 제주지역의 지속가능한 미래를 위한 ‘그린에너지 미래모빌리티 학생 창업교육’ 프로그램을 운영하였습니다. 본 프로그램은 제주 지역 내 그린에너지 및 미래 모빌리티 산업 분야의 청년 창업 인재를 육성하고, 혁신적인 창업 생태계를 조성하는 데 목적을 두었습니다. 약 3개월간 진행된 프로그램은 창업 기본 교육부터, 문제 정의 및 비즈니스 모델 구체화, 일대일 전문 코칭 및 창업특강, 모의 피칭(IR), MVP 제작까지 창업 전 과정이 포함된 실전형 교육으로 구성되었습니다. 총 7개 팀이 참여하여, 친환경 소재를 활용한 제품, 혁신적인 모빌리티 기술 등 다양한 환경 친화적 비즈니스 모델을 개발하였습니다. 대표적으로 제주인드론(개인형 모빌리티 드론), 에코제주그린웨이(친환경 퍼스널 모빌리티), RE(에너지 절약 게임화 서비스), 빌드모어(자율주행 자동차용 모듈 가구) 팀 등이 우수한 성과를 보였으며, 프로그램 이후에도 지속적인 후속 지원을 통해 실제 시장 진입을 준비하고 있습니다.

이 프로그램은 제주도의 지속가능한 그린에너지 산업 발전과 청년 창업 활성화라는 두 가지 목표를 성공적으로 달성하며, 친환경 기술 혁신과 청년 일자리 창출의 모범사례로 자리 잡았습니다.

분류	팀명	사업 아이템 및 주요 환경 성과
미래 모빌리티	제주인드론	리튬 배터리 셀프 충전형 드론을 활용한 친환경 개인형 모빌리티 개발
친환경 모빌리티	에코제주그린웨이	탈부착 가능한 재제조 폐배터리를 활용한 친환경 퍼스널 모빌리티(킥보드) 개발
에너지 절약	RE	에너지 절약 실천을 게임화하여 소비자들의 친환경 습관 형성 유도 ("EcoQuest")
친환경 소재 활용	섬루션	버섯 폐배지를 재활용하여 플라스틱을 대체하는 친환경 소재 개발

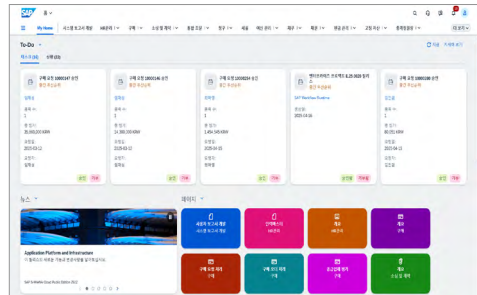


디지털 전환으로 시작하는 친환경 실천

유디임팩트는 조직 운영 전반에 걸쳐 친환경 실천을 적극 도입하여 지속가능한 기업문화를 조성하고 있습니다. 전자결제 시스템 도입을 통해 업무 프로세스에서 종이 사용량을 줄이고 탄소 배출 저감을 실현하며, 장기적으로 완전한 페이퍼리스(paperless) 업무 환경 구축을 목표로 하고 있습니다. 또한 창업교육 프로그램과 같은 주요 행사에서도 재활용 가능한 친환경 배너 사용과 온라인 초대장 배포 등 ESG 가치를 실천함으로써 환경 감수성을 조직 운영의 핵심 가치로 확고히 하고 있습니다. 앞으로도 유디임팩트는 작은 실천에서 시작하여 지속가능한 변화를 만드는 기업으로 성장해 나갈 것입니다.

• 전자결제 시스템 도입

유디임팩트는 전자결제 시스템 도입 등 조직 운영 전반에서 환경 영향을 최소화하는 실천을 확대하고 있습니다. 이를 통해 종이문서 사용량을 줄이고 업무 효율성과 탄소 저감을 동시에 실현하며, 장기적으로 조직 내 업무처리의 페이퍼리스(paperless)화를 위한 기반을 마련하고 있습니다.



전자결제 시스템 SAP 도입사례

• 재활용으로 실천하는 친환경 행사 문화

유디임팩트는 창업교육 프로그램의 데모데이 행사에서 일회용 플라스틱 현수막 대신 재활용 가능한 친환경 종이 배너를 사용하고, 초대장을 온라인으로 배포하는 등 행사 운영 전반에서 ESG 가치를 적극 실천하고 있습니다. 작은 실천부터 점진적 개선까지, 기업 운영의 모든 과정에 핵심 가치인 환경 감수성을 반영하여 지속가능한 조직 문화를 구축해 나가고자 합니다.



종이배너 설치사례

STORY 2

따뜻한 동행으로 내일을 열다

창업가 육성 및 스타트업·SMEs 직무역량 강화	41
로컬 창업 생태계 조성 및 지역경제 활성화	47
지역 문화, 예술 자원의 사회적 가치 확산	48
사회문제 해결형 글로벌 창업가 양성	50
임직원 행복과 복지	51



유디임팩트는 ‘창업, 지역, 사회문제 해결’을 중심으로 지속가능한 사회를 만들어갑니다. 지역 창업가와 기업을 지원하고 지역 자원을 활용한 혁신적 비즈니스 모델을 구축하여 로컬 커뮤니티의 성장을 촉진합니다. 또한 문화유산과 생태관광 프로그램을 통해 지역의 문화·환경적 가치를 보존하고 확산하며, 글로벌 역량을 갖춘 청년 창업가를 육성해 창업 생태계를 활성화합니다. 일본과 인도 등 글로벌 파트너십을 통해 사회문제 해결형 창업을 국제적으로 확대하며, 창업을 매개로 지역과 사람이 함께 성장하는 지속가능한 미래를 실천합니다.

창업가 육성 및 스타트업 · SMEs 직무역량 강화

유디임팩트는 예비 창업가와 초기 스타트업, 중소기업(SMEs)을 대상으로 한 맞춤형교육 및 지원 프로그램을 통해 창업 역량과 실무 역량을 동시에 강화하고 있습니다. 아산 두어스 부트캠프, NH 애그테크 캠퍼스, 디캠프 디데이 등은 창업 전략 설계부터 피칭, 투자 연계까지 실전 중심으로 설계되었으며, 마케팅 액션클럽은 기업의 시장 대응력을 실질적으로 높이고 있습니다. 이를 통해 청년 고용 창출, 창업 생태계 강화, 중소기업 경쟁력 제고 등 다양한 사회적 성과가 축적되고 있습니다.



• 글로벌 창업 역량 강화로 미래 창업가 육성

유디임팩트는 아산나눔재단과 함께 '2024 아산 두어스 대학생 창업 부트캠프 2기'를 운영하여 청년 창업가들의 글로벌 창업 역량 강화를 지원하였습니다. 본 프로그램은 2024년 7월부터 8월까지 두 달간 진행되었으며, 글로벌 창업에 관심 있는 대학생 100명이 참가해 글로벌 비즈니스에 대한 집중적인 창업 교육과 실전 경험을 쌓았습니다. 참가자들은 선배 창업가와 전문가로 구성된 멘토단으로부터 글로벌 시장을 겨냥한 문제 정의, 시장 분석, MVP 제작 및 고객 인터뷰 등 창업 전반에 대한 심도 있는 교육을 받았습니다. 또한, 2박 3일의 합숙 교육을 통해 실질적인 팀별 멘토링과 피어 리뷰를 진행하며 실제 창업 과정에서 겪는 문제를 해결하는 역량을 키웠습니다. 프로그램 말미에 개최된 데모데이에서는 20개 참가팀이 그간 준비한 글로벌 창업 프로젝트를 발표했으며, 해외 필드트립 지원금 2,000만 원을 획득한 대상을 비롯해 총 10개 팀이 우수한 평가를 받아 상금을 수상하였습니다. 참가자들은 글로벌 시장 검증 경험을 통해 실무 역량을 키웠으며, 유디임팩트는 앞으로도 국제 경쟁력을 갖춘 창업가 육성에 힘쓸 예정입니다.

프로그램 전체 만족도 평균

4.5/5.0

참여자 실질 변화 및 개선도 평균

4.6/5.0

구분	팀명	창업 아이템 소개
대상	NDJ	미국 대동물 전문 병원의 수의사 고용 리스크를 줄이기 위한 소 분변 채취 자동화 솔루션
최우수상	Muscle Sync	미국 헬스인들을 위한 AI 기반 실시간 근활성도 분석 솔루션
우수상	TEAM ANNAK	전문 심리상담가의 피드백이 포함된 저널링(journaling) 서비스
우수상	DITTO	인플루언서와 팬의 소통을 위한 1:1 화상통화 서비스
우수상	BEHALF	미국 내 병원비 협상 의뢰인과 대리인을 매칭해주는 중개 플랫폼



• 혁신과 투자 기회의 장, 2024 디캠프 디데이

디캠프 디데이는 국내 유망 스타트업의 아이디어 발굴과 투자 연계를 강화하기 위해 기획된 데모데이 행사입니다. 사전 서류·면접 심사를 통해 선정된 스타트업들이 무대에서 사업 아이템을 발표하고, VC와 액셀러레이터 등 업계 전문가로 구성된 심사위원단의 평가를 받았습니다. 행사 당일에는 오프닝 세션과 스타트업 피칭이 진행되었으며, 이후 네트워킹 세션을 통해 참여 기업과 투자자, 업계 전문가들이 자유롭게 교류하고 협업 기회를 모색하였습니다. 특히 디캠프의 멘토링 프로그램을 통해 참가 팀들이 사업 전략을 고도화하고 실제 투자 의향서(LOI)를 다수 확보하는 성과를 거두었으며, 후속 미팅을 통한 투자 가능성도 크게 높아졌습니다. 전반적으로 스타트업 생태계 활성화와 네트워크 강화에 긍정적인 영향을 미쳤다는 평가를 받았으며, 향후에는 디캠프가 보유한 투자 펀드와의 연계를 더욱 강화하고, 전국 단위로 참여 기회를 확대해 보다 많은 혁신 스타트업들이 성장할 수 있도록 지원할 계획입니다.



• 도전! K-스타트업

도전! K-스타트업 2024 대회는 혁신창업리그, 학생리그, 지식재산리그, 관광리그, 환경리그, 연구자리그, 여성리그, 스포츠리그, 부동산신산업리그, 국방리그 등 총 12개 리그로 구성된 국내 최대 규모의 스타트업 경진대회입니다. 총 6,000여 개 팀이 예선을 거쳐 다양한 분야의 우수한 예비·초기 창업기업을 발굴하고 육성했으며, 리그별 전문 심사위원이 발표와 멘토링, 투자상담 등을 진행했습니다. 약 30명의 운영 인력이 6일 이상 현장을 운영하며 42개 팀을 대상으로 비즈매칭 상담을 실시했으며, 특히 참가자의 창업 역량 강화를 위한 ‘DOGS 창업가 성향 진단 프로그램’을 통해 팀 빌딩 전략을 제시하는 등 실질적 지원을 제공했습니다. 총 13.6억 원 규모의 상금으로 창업리그 대상과 예비창업리그 대상을 비롯한 각 리그별 최우수상, 우수상, 장려상, 특별상을 수여하여 창업 생태계 활성화에 기여했습니다. 향후 온라인·오프라인 혼합형 발표 시스템 도입과 해외 교류 리그 확장을 통해 더욱 폭넓은 창업 환경을 조성할 계획입니다.

성과지표	결과
비즈매칭 상담 팀 수	42개 팀
시상 규모(창업 리그)	대상(대통령상 3억 원), 최우수상(중기부장관상 각 1.3억 원) 등
시상 규모(예비 창업 리그)	대상(국무총리상 1.3억 원), 최우수상(중기부장관상 각 6천만 원) 등
주요 효과	창업 생태계 활성화 및 투자 유치 기회 확대



• SMEs 대상 마케팅 액션클럽 운영

소상공인은 상대적으로 인적·물적 자원이 부족한 환경 속에서 비즈니스의 가능성을 빠르게 검증하고 실질적인 성과를 만들어야 합니다. 그러나 다양한 비즈니스 교육을 듣고도 실제로 이를 사업에 적용하는 데 어려움을 겪는 이유는 여러 가지 복합적인 요인에서 기인합니다.

유디임팩트에서는 마케팅, 세일즈, 브랜딩 등 현재 SMEs, 스타트업 창업가의 사업에 필요한 주제 및 관심사에 따라 코호트 학습 조직을 구성하여 같은 고민을 가진 창업과 동료들과 함께 노하우가 있는 전문가의 가이드에 따라 단기간 실행하여 목표 성과를 만드는 경험을 할 수 있도록 액션클럽을 운영하고 있습니다.

본 프로그램을 통해서 지역 경제의 중심축을 이루는 소상공인들을 협력하고 지원함으로써 지역사회의 경제적 안정성을 높이는 데 기여하고 있습니다.



로컬 창업 생태계 조성 및 지역경제 활성화

• 로컬라이즈 군산: 지역의 가능성을 발굴하는 창업 생태계 조성

유디임팩트는 로컬라이즈 군산과 로컬라이즈 페스티벌을 중심으로 지역 자원과 문화를 기반으로 한 창업 생태계 조성에 힘쓰고 있습니다. 지역 창업가에게 교육, 멘토링, 비즈니스 설계 기회를 제공함으로써 지속 가능한 로컬 비즈니스가 지역 내 자리 잡도록 지원하고 있으며, 커뮤니티 중심의 네트워크 강화와 후속 지원을 통해 자생적인 경제 생태계를 구축하고 있습니다. 이러한 활동은 지역경제 활력 회복과 청년의 지역 정착을 동시에 이끌어내는 중요한 사회성과로 이어지고 있습니다.

구분	주요 성과
지역 활성화	군산-부산 교류 활성화 및 지역주민과 방문객 간 활발한 상호작용 촉진
참여형 콘텐츠 운영	군산 및 부산 지역 창업가 15개 팀 참여, 지역 상품 전시 및 판매를 통한 지역경제 활성화
홍보 마케팅 효과	SNS 및 카카오톡 홍보, 온오프라인 채널 적극 활용
네트워크 구축	전문가, 혁신가 등 지역관계자가 참여한 네트워킹으로 협력 기반 구축

• 로컬라이즈 페스티벌: 로컬 커뮤니티 협력을 통한 지역 활성화

유디임팩트는 ‘2024 로컬라이즈 페스티벌’을 통해 지속적으로 성장해 온 군산의 로컬 생태계를 조명하고, 부산 신규 지역 활성화 프로젝트를 소개하는 장을 마련하였습니다. 이번 페스티벌은 지역의 다양한 플레이어가 모여 소통하고 협력하는 플랫폼으로 기획되었으며, 지역사회가 주도적으로 참여하고 교류하는 네트워크의 기반이 되었습니다. 페스티벌에서는 군산과 부산의 로컬 창업가, 시민, 기관들이 함께 교류하며 지역 자원을 활용한 창업 모델을 공유하고 협력 방안을 논의하였습니다. 이를 통해 지역사회의 활력과 지속가능한 성장을 촉진하고, 앞으로의 협업 가능성 확장 기반을 마련했습니다. 유디임팩트는 지역 기반 협력 모델을 확대하여, 더 많은 지역이 함께 성장할 수 있도록 지속적으로 노력해 나가겠습니다.



지역 문화, 예술 자원의 사회적 가치 확산

유디임팩트는 문화유산과 예술 자원을 현대적으로 재해석하고 시민이 체험할 수 있도록 구성된 콘텐츠를 통해, 지역 고유의 자산을 사회적 가치로 전환하는 노력을 지속하고 있습니다. 세계유산축전, 월성 역사축제, 게임문화축제 등은 다양한 세대가 참여하는 체험형 프로그램으로 구성되어, 지역문화에 대한 인식 제고와 지역 상권 활성화에 기여하고 있습니다. 이는 문화향유 기회의 확대뿐 아니라, 지속가능한 문화콘텐츠 모델로 지역사회에 새로운 활력을 불어넣고 있습니다.

• 세계유산축전: 문화유산을 새롭게 발견하는 체험형 콘텐츠 운영

유디임팩트는 ‘2024 세계유산축전’에서 문화유산의 현대적 가치를 재해석한 다양한 체험 프로그램을 기획·운영하였습니다. 백제, 가야, 제주, 순천의 세계유산을 주제로 한 ‘Meta Heritage 팝업 체험존’에서는 석고 방향제 만들기과 클레이 체험 등 창의적 활동을 통해 약 2,000여 명의 방문객이 문화유산을 친근하게 경험하는 데 기여하였습니다. 또한 봉황동 유적과 대성동 고분군을 배경으로 한 연극형 투어 ‘가야 사절단 납시오’를 통해 참가자들에게 생생한 역사적 체험을 제공했습니다. 이와 함께 제주도 거문오름 용암동굴계를 탐방하는 ‘불의 숨길, 만년의 시간을 걷다’ 워킹투어는 총 3,270명의 참가자가 참여했으며, 제주의 생태적 가치와 환경보호 인식을 높였습니다. 유디임팩트는 앞으로도 문화유산과 생태관광의 가치를 널리 알리는 혁신적이고 지속 가능한 프로그램을 지속적으로 운영할 계획입니다.



분야	주요 성과
방문자 참여도	총 63,601명(경상북도 36,204명, 수원화성 27,397명)
행사 운영	총 8개 프로그램 진행, 현장 프로그램 운영 및 온라인 홍보 콘텐츠 제작
홍보 성과	SNS 팔로워 증가율 35.8%
관람객 만족도	종합 만족도 91.2점(100점)
지역 경제 파급효과	지역 숙박업소와 연계한 프로그램 진행으로 지역 경제 활성화에 기여

• 월성과 함께한 역사·문화 축제

월성 개방행사는 지역 주민 및 관계자들이 월성 일대의 역사·문화적 가치를 직접 체험하고 관광 자원을 활성화하기 위해 기획된 행사로, 현장 프로그램·안내·안전관리를 총괄 운영하여 문화해설 투어, 전통 공예·음식 체험, 지역 예술팀 공연 등 다채로운 프로그램을 제공하였으며, 이를 통해 다수의 방문객이 월성의 역사·문화적 의미를 체험하고 지역 상권 활성화에도 긍정적인 영향을 미쳤다는 평가를 받았습니다.

또한 행사 운영 중 방문객 만족도가 높게 나타나는 등 의미 있는 성과를 거두었으며, 향후에는 행사 규모 확대와 주차장·교통편 개선, 계절별 반복 개최, 온라인 홍보 강화 등을 통해 지속적인 관광 수요 창출과 월성의 문화자원 가치 제고를 위한 노력을 이어갈 계획입니다.



구분	주요 내용 및 성과
총 방문객 수	3,495명
체험 프로그램 운영	11개
만족도 조사	전체 만족도 4.6점(5.0점 만점 기준) 기록 부여, 재참여 의사 96.9%

• 게임으로 실현하는 지속가능한 문화와 사회적 가치

2024 게임문화축제는 문화체육관광부와 한국콘텐츠진흥원, 그리고 에버랜드의 협업으로 진행된 대규모 행사로, 10일간 에버랜드 전역에서 펼쳐진 미션 프로그램(튜토리얼존·퀘스트존), 게임 IP 전시&체험, 이스포츠 리그 및 챌린지, 부대 프로그램(코스프레 퍼레이드, 스페셜 어트랙션 등)을 통해 방문객들이 다채로운 게임 콘텐츠를 직접 체험하도록 구성되었습니다.

특히 호탐이 캐릭터 중심의 세계관을 웹툰·캐릭터 디자인으로 확장해 몰입도를 높였고, 방탈출형 미션 게임(락스빌 퀘스트존)과 아마추어 이스포츠 리그(리그 오브 레전드, 발로란트, 철권 등)로 폭넓은 참여를 이끌어냈습니다. 행사 기간 동안 131,151명이 프로그램에 참여했으며, 만족도 조사 결과 전반적으로 긍정적 평가를 받아 게임의 문화·산업적 가치를 확인했습니다.

나아가 장애인 접근성 게임·점자 블록 체험 등 배리어-프리 콘텐츠로 포용적 문화 경험을 제공하고, 젠지 아카데미의 현장 코칭·청소년 이스포츠 리그로 디지털 리터러시와 진로 탐색 기회를 확대했으며, 지역 테마파크와 게임사의 콜라보(디아블로 4 × 아마존 익스프레스)로 관광·지역경제 활성화에도 기여했습니다. 또한 SNS·언론·인플루언서 연계를 통한 폭넓은 홍보로 ‘게임은 문화’라는 사회적 인식 개선과 함께 세대·계층 간 소통 플랫폼을 구현함으로써 전 세대가 함께 즐기는 창의적이고 지속가능한 게임문화축제 모델을 제시했습니다.



사회문제 해결형 글로벌 창업가 양성

Musashino University Bootcamp, u-Startup 101 등 글로벌 창업 교육 프로그램을 통해 유디임팩트는 사회문제 해결 역량을 갖춘 실행형 창업가를 양성하고 있습니다. 참여자들은 각 지역의 사회적 과제를 발굴하고 팀 기반의 문제 해결 과정을 거쳐 지속가능한 비즈니스 모델을 설계하는 과정을 실습하며, 실제 글로벌 시장 검증 경험도 함께 축적하고 있습니다. 이러한 활동은 청년의 글로벌 진출 기반을 강화할 뿐만 아니라, 창업을 통해 사회적 가치를 실현하는 글로벌 생태계 형성에도 기여하고 있습니다.

• u-Startup 101

‘u-Startup 101’은 유디임팩트가 일본 내 창업 생태계에 본격적으로 진입하고, 글로벌 창업교육 역량을 선보이기 위해 기획한 대규모 스타트업/창업 교육 프로그램입니다. 2024년 12월 14일부터 1박 2일간 열린 본 프로그램은 총 80명의 참가자를 대상으로, 일본 내 창업가 역량 강화 및 글로벌 창업가 네트워크 강화를 목표로 진행되었습니다. 참가비는 전원 무상교육으로 진행되었으며, 강연·워크숍·네트워킹·멘토링의 다채로운 프로그램 구성을 선보여 높은 만족도를 이끌어내었습니다. 본 행사를 통해 언더독스는 일본 시장 내 브랜드 입지를 강화하고, 일본 내 다양한 파트너십을 구축하는 등 유의미한 성과를 이루었습니다.



임직원 행복과 복지

• 구성원 중심의 맞춤형 복지로 지속가능한 조직문화 실현

유디임팩트는 구성원이 건강하고 몰입도 높은 환경에서 일할 수 있도록, 일과 삶의 조화를 실현하는 다양한 복지 제도를 운영하고 있습니다. 단순한 복지를 넘어, 임직원 개개인의 라이프스타일과 니즈를 고려한 맞춤형 제도를 통해 지속 가능한 조직문화 정착을 추진하고 있습니다. 핵심 제도로는 전직원 대상 맞춤형 복지카드 지급과 정기 건강검진비 지원 및 반차 제공, 생일자 반반차 휴가, 명절 상여금, 사내 1층 카페 할인 등이 있으며, 구성원의 몸과 마음의 회복을 돕기 위한 사내 요가 클래스도 정기적으로 운영하고 있습니다. 또한, 3년 이상 근속 직원에게는 10일의 유급 리프레시 휴가를 제공하여 장기근속과 자기회복을 적극 지원하고 있습니다. 한편, 상하반기 각 1회씩 ud다운템을 선발하여 팀 단위 여행비를 지원함으로써 구성원 간 유대감 강화와 조직문화 확산에도 힘쓰고 있습니다.

이처럼 유디임팩트는 임직원 복지를 단순한 혜택이 아닌, 지속가능경영의 핵심 요소이자 구성원 중심 경영의 실천 수단으로 인식하고 지속적으로 고도화하고 있습니다.

• AI 기반의 맞춤형 창업 교육 서비스 구축 및 고도화

유디임팩트는 10년간 축적한 2만여 명의 액트프러너 데이터를 기반으로, 맞춤형 AI 코칭 솔루션 ‘ud. AI Coach’를 구축하여 창업교육의 패러다임을 혁신하고 있습니다. 이 솔루션은 비정형 데이터를 처리하는 생성형 AI 기술과 프롬프트 엔지니어링을 통해 업종 · 상황 · 단계에 맞춘 실시간 코칭을 제공하며, 온라인 환경에서도 시공간 및 언어 제약 없이 활용할 수 있도록 설계되었습니다. 특히 약 7만8천여 건의 창업 팀 데이터와 36,000건의 코칭 데이터를 분석해, 개인화된 콘텐츠를 자동 생성하고 편의성을 극대화한 맞춤형 학습 환경을 구축하였습니다. 앞으로도 유디임팩트는 지속적인 데이터 업데이트와 AI 모델 고도화를 통해 더욱 정교한 창업 교육 서비스를 제공하고, 글로벌 사용자 대상으로 서비스 확장을 추진하여 교육 혁신의 글로벌 리더로 자리매김할 계획입니다.



▲ VOD

▲ 챗봇

▲ 액트 캔버스

STORY 3

지속가능경영을 이끄는 이사회

이사회 운영	53
근로자 대표의 이사회 참여	54
투명하고 신뢰받는 이사회 운영으로 지속가능한 성장 실현	54
ESG 정보 공개	54
개인정보보호 관리 시스템 운영	54

16 PEACE, JUSTICE
AND STRONG
INSTITUTIONS



유디임팩트는 스타트업의 민첩성과 사회적기업으로서의 책임성을 균형있게 조화시키면서 투명하고 효율적인 거버넌스를 실현하고 있습니다.

특히 근로자 대표를 이사회에 참여시켜 임직원의 목소리를 경영에 직간접적으로 반영하고 있으며 다양한 소통 채널방식을 통해 조직 내 의사소통을 강화하고 있습니다.

향후 이사회 운영규정 제정, 절차 표준화, 주요 의사결정 기록 관리 등 이사회 기능을 고도화하여 경영의 책임성과 투명성을 지속적으로 높여가고자 합니다.

이사회 운영

유디임팩트는 스타트업의 특성상 유연한 경영 의사결정 체계를 유지하면서도, 이사회 결의가 필요한 주요 안건에 대해서는 관련 법령과 내부 규정에 따라 투명하고 적법한 절차를 엄격히 준수하여 결의를 진행하고 있습니다.

특히 기업 운영의 책임성과 투명성을 강화하기 위하여, 안건별로 사전 검토와 충분한 논의를 거친 뒤 서면 또는 대면 결의를 통해 합리적이고 책임 있는 의사결정을 내릴 수 있도록 운영체계를 구축해나가고 있습니다.

이사회 구성

구분	성함	성별	주요 이력	임기
대표이사	김정현	남	現 유디임팩트 창업자, 대표이사 現 (주)뉴블랙 창업자 前 웨어하우스 WOOZOO 창업자, 대표이사 前 Arthur D. Little Business Analyst 前 하나은행 기업금융 대리	2025.05.~2027.05.
사내이사	문성화	남	現 유디임팩트 공동창업자, 부사장 前 (주)마음수업, 대표이사 前 어니스트밀(주) 창업자, 대표이사 前 딜로이트 안진회계법인 시니어 컨설턴트	2024.12.~2026.12.
사내이사 근로자대표	유연성	남	現 유디임팩트 파트너 前 (재)함께일하는재단 소셜벤처인큐베이팅센터 책임매니저 前 (주)세원ICK 팀장 前 서울YMCA 열린정보센터 간사	2024.02.~2026.02.
사외이사	윤세리	남	現 법무법인(유) 율촌 공동창업자 現 사단법인 온을 이사장 前 우방종합법무법인 파트너 변호사 前 미국 베이커앤드맥켄지 법률회사(뉴욕, 시카고) 변호사 前 한미합동법률사무소(Lee & Ko) 변호사 前 부산지방검찰청 검사	2025.04.~2027.04.
기타 비상무 이사	정주완	남	現 SV인베스트먼트(주) VC부문 3 Pride, 상무이사/리더 前 한양대학교 경영전문대학원 겸임교수 前 L&S벤처캐피탈(주) 투자1그룹 과장 前 (주)에코엔파트너스 선임컨설턴트 前 KIST Europe 지식연구그룹 연구원	2025.04.~2027.04.

근로자 대표의 이사회 참여

유디임팩트는 ‘인증 사회적기업’으로서 근로자의 참여와 권익 보호를 핵심 가치로 삼고 있습니다. 이를 위해 근로자 대표가 사내이사로 이사회에 참여하며, 직원들의 의견과 현장의 목소리가 경영진에 자연스럽게 전달될 수 있도록 중간자 역할을 하고 있습니다.

특히, 근로자 대표는 임직원과의 소통 강화를 목적으로 ‘OOO의 스케치북’이라는 비공식 소통 프로그램을 운영하였습니다. 이 프로그램은 임직원이 자유롭게 신청하여 참여할 수 있는 커피챗 형태로 진행되며, 조직 운영과 근로환경, 업무 개선 등에 대한 다양한 의견을 수렴합니다. 유디임팩트는 근로자 대표 제도를 통해 임직원의 권익을 보호하고 조직 내 소통을 강화하는 방향에 관심을 가지고 있습니다.

투명하고 신뢰받는 이사회 운영으로 지속가능한 성장 실현

유디임팩트는 기업 성장과 조직 확장에 따라 이사회 운영을 더욱 체계적이고 투명하게 발전시켜 나갈 계획입니다. 이사회 운영 규정을 제정하고 안건 처리 절차를 명확히 하며 의사결정 과정을 꼼꼼히 기록하여 신뢰성을 높이되, 스타트업으로서 가진 유연성과 빠른 실행력은 유지하겠습니다. 이를 통해 책임 있는 경영을 실천하면서도 기업 고유의 강점인 민첩한 대응력을 잃지 않는 균형 잡힌 거버넌스를 구축해 나가겠습니다.

ESG 정보 공개

유디임팩트는 ESG 핵심 영역과 연계된 주요 성과를 매년 Annual Report를 통해 공개하여 이해관계자들과 지속적으로 소통하고 있습니다. 특히 2025년에는 첫 번째 지속가능경영보고서를 발간하여 ESG 경영 체계를 더욱 체계적이고 투명하게 정리하였으며, 이를 통해 ESG 전략과 실행 내용, 성과를 구체적이고 심층적으로 공유할 수 있는 소통 기반을 마련했습니다. 앞으로도 지속가능한 발전을 위한 ESG 활동을 고도화하고, 이해관계자와의 적극적 소통을 통해 더욱 신뢰받는 기업으로 자리매김해 나가겠습니다.



2024 Annual Report

개인정보보호 관리 시스템 운영

유디임팩트는 사업 및 조직 운영 과정에서 수집되는 개인정보의 안전한 보호를 위해 수집부터 폐기까지 전 단계에 걸친 체계적인 개인정보보호 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 개인정보는 수집 최소화과 목적 고지를 원칙으로 하며, 접근 권한을 엄격히 제한하고 책임자를 지정하여 관리하고 있습니다. 또한 정보는 정기 점검을 통해 관리되며, 연 1회 이상 임직원 대상 교육을 시행하고 있습니다. 특히 외부 유출 및 무단 복사 방지를 위한 정보보호 솔루션 ‘캐치시큐(CatchSecu)’를 도입하여 기술적 보호조치를 강화하고 있습니다. 이와 같은 종합적 관리 체계를 기반으로, 이해관계자의 개인정보를 철저히 보호하고 지속가능한 정보보호 환경 조성을 위한 개선 활동을 지속 추진하고 있습니다.

Appendix

UNGC ADVANCED LEVEL

56

UNGC ADVANCED LEVEL

UN 글로벌 콤팩트(UN Global Compact)

UN은 기업에 적극적인 사회책임경영을 촉구하고자 ‘UN 글로벌 콤팩트(UNGC)’를 발족하고 인권 · 노동 · 환경 · 반부패 4대 분야의 10대 원칙을 제시하였습니다. 유디임팩트는 사회적 책임을 다하고 지속가능한 경제 구현에 동참하고자, UNGC에 가입하고 10대 원칙을 회사의 경영체계에 내재화하여 노사가 협력하여 실현하고 있습니다. 유디임팩트는 앞으로도 UNGC의 원칙을 준수하고 ‘실행으로 만드는 지속가능한 세상’을 위하여 청정 미래환경 조성에 앞장서고 안전 · 포용 사회 구현의 책임을 다하며, 투명한 소통과 공정한 문화를 바탕으로 지속가능경영을 이어나갈 것을 약속합니다.

분류	원칙
인권	① 우리는 국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.
	② 우리는 인권침해에 가담하지 않고 있음을 확인한다.
노동	③ 우리는 결사의 자유와 단체교섭 권리를 보장한다.
	④ 우리는 모든 형태의 강제노동을 배제한다.
	⑤ 우리는 아동노동을 효과적으로 폐지한다.
	⑥ 우리는 고용 및 업무상 차별을 근절한다.
환경	⑦ 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.
	⑧ 우리는 보다 많은 환경적 책임을 지는데 앞장선다.
	⑨ 우리는 환경친화적인 기술개발 및 확산을 지원한다.
반부패	⑩ 우리는 부당취득 및 뇌물 등 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.

유엔 지속가능발전목표(UN-SDGs)

UN 총회에서 2030년까지 달성하기로 결의한 의제인 지속가능발전목표(SDGs: Sustainable Development Goals)는 지속가능발전의 이념을 실현하기 위한 인류 공동의 17개 목표입니다. 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십이라는 5개 영역에서 인류가 나아가야 할 방향성을 17개 목표와 169개 세부 목표로 제시하고 있습니다. 유디임팩트는 지속가능한 발전을 위해 UN 지속가능발전목표를 적극 지지하며, 사업을 영위하는 과정에서 지속가능성을 확보하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

- | | |
|-----------------------------------|---------------------|
| 1. 빈곤종식 | 11. 지속가능한 도시 구축 |
| 2. 기아종식 | 12. 지속가능한 소비와 생산 |
| 3. 건강 및 웰빙 | 13. 기후변화 대응 |
| 4. 양질의 교육 보장 | 14. 해양생태계 보호 |
| 5. 양성 평등 달성 | 15. 육상생태계 보호 |
| 6. 식수와 위생에 대한 지속가능한 권리 보장 | 16. 평화롭고 정의로운 제도 구축 |
| 7. 지속가능한 에너지에 대한 접근성 보장 | 17. 글로벌 파트너십 강화 |
| 8. 지속가능한 경제 성장, 완전 고용, 양질의 일자리 창출 | |
| 9. 혁신과 사회기반시설 구축 | |
| 10. 불평등 완화 | |



UD IMPACT